中国再保险(集团)股份有限公司
CHINA REINSURANCE (GROUP) CORPORATION

2025年中期业绩发布

2025年8月29日 北京

重要声明

中国再保 CHINA RE

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

- 本次演示所涉及的信息由中国再保险（集团）股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。
- 本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。
- 在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”、“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。针对这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。
- 本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分地复制或分发给其他任何人。

释义

新会计准则

本公司自2023年1月1日起执行《国际财务报告准则第17号——保险合同》和《国际财务报告准则第9号——金融工具》。

旧会计准则

在中国企业会计准则下，本公司继续执行《企业会计准则第25号－原保险合同》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第26号－再保险合同》（财会〔2006〕3号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15号）、《企业会计准则第22号－金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号－金融资产转移》《企业会计准则第24号－套期保值》（财会〔2006〕3号）、《企业会计准则第37号－金融工具列报》（财会〔2014〕23号）等相关会计准则。

01

业绩概览

CHINA RE

业绩概览 - 保费收入稳健增长 盈利能力持续增强

中国再保 CHINA RE

总保费收入	保险服务收入	归属于母公司股东净利润	年化ROE
1038.35亿元	510.56亿元	62.44亿元	11.75%
+3.4%	-1.4%	+9.0%	-0.10ppts

总投资收益	净投资收益	总资产	总权益
95.84亿元	73.21亿元	5164.46亿元	1167.81亿元
-0.7%	+4.9%	+1.6%	+3.7%

1. 如无特别说明，本报告中总保费收入、分保费收入、原保费收入均为旧准则口径数据。

业绩概览 - 各业务板块稳健发展 承保效益凸显韧性

中国再保 CHINA RE

财产再保险业务

净利润	23.38亿元
境内业务新准则综合成本率	95.83%
境外业务新准则综合成本率	86.95%

人身再保险业务

净利润	28.53亿元
保险服务业绩	0.87亿元

财产险直保业务

净利润	10.08亿元
新准则综合成本率	96.99%

业绩概览 - 服务国家战略彰显新作为

中国再保 CHINA RE

1 充分发挥再保险功能作用

- 作为首席再保人签订全国首个服务中小科技企业的“科惠保”再保险专项合约
- 参与全国首个药品研发中试共保体机制建设，提供独家再保险解决方案
- 联合直保公司成立“低空经济新兴风险研究院”，落地全国首个面向低空运营管理方的运营责任保险产品

2 支持国家巨灾保险保障体系建设

- 深度参与全国21个省市巨灾保险试点，在八成项目中担任首席再保人
- 成立气候风险研究中心，上线中国巨灾风险地图，全景展示台风、地震、洪涝等6种灾因的历史风险情况，支持政府灾害应急管理
- 在河北、湖北、陕西落地全灾种、广覆盖、长周期的综合巨灾保险项目

3 助力养老金融和普惠金融

- 首创服务给付型长期护理保险，突破传统现金给付模式，实现护理责任服务化
- 直保在27个省市落地129个政府健康险项目，服务人群近1.3亿
- 推广小微企业专属保险，集团系统合计服务中小微企业489万家

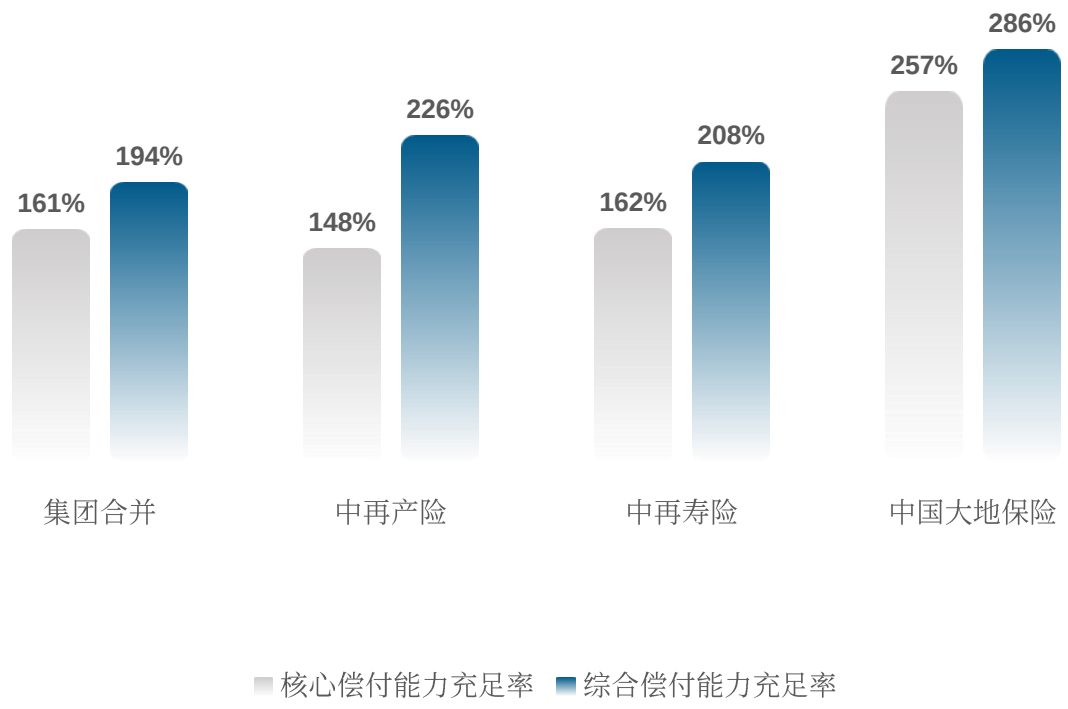
4 积极促进区域协调发展

- 发挥上海（长三角）协同发展工作组作用，全力支持上海国际再保险中心建设，完成中心成立以来最大单笔金额交易签约
- 成立粤港澳大湾区协同发展工作组，发布首款大湾区跨境医疗保险产品

业绩概览 - 风险管控稳健有效

中国再保 CHINA RE

偿付能力充足



国际评级稳定

S&P Global Ratings

标普长期保险公司财务实力评级保持为“A”

评级展望稳定

A.M. BEST

贝氏财务实力评级保持为“A（优秀）”

评级展望稳定

02

业务分析

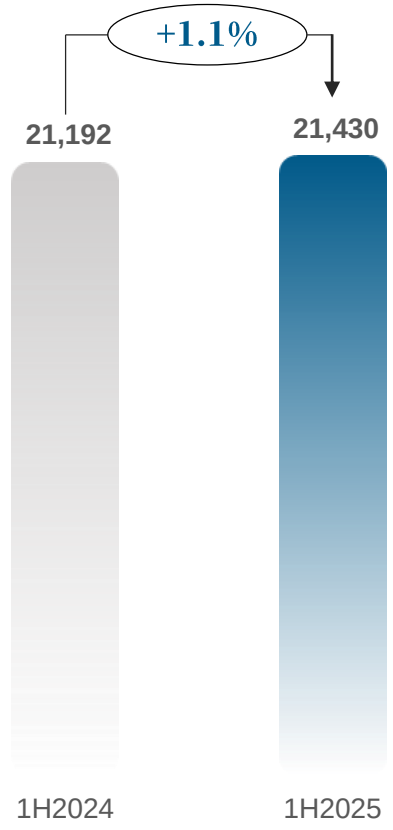
CHINA RE

财产再保险境内业务 - 保费收入稳健增长 成本受到一次性影响

中国再保 CHINA RE

分保费收入

（人民币百万元）



保险服务收入

100.75亿元

- 剔除部分农险业务同比下降的一次性影响，保险服务收入同比增长

合约再保险业务

93.80亿元

临时再保险业务

6.94亿元 +8.9%

新准则综合成本率[1]

- 受部分农险业务同比下降的一次性影响，综合成本率同比提升
- 若剔除上述影响，综合成本率保持稳定

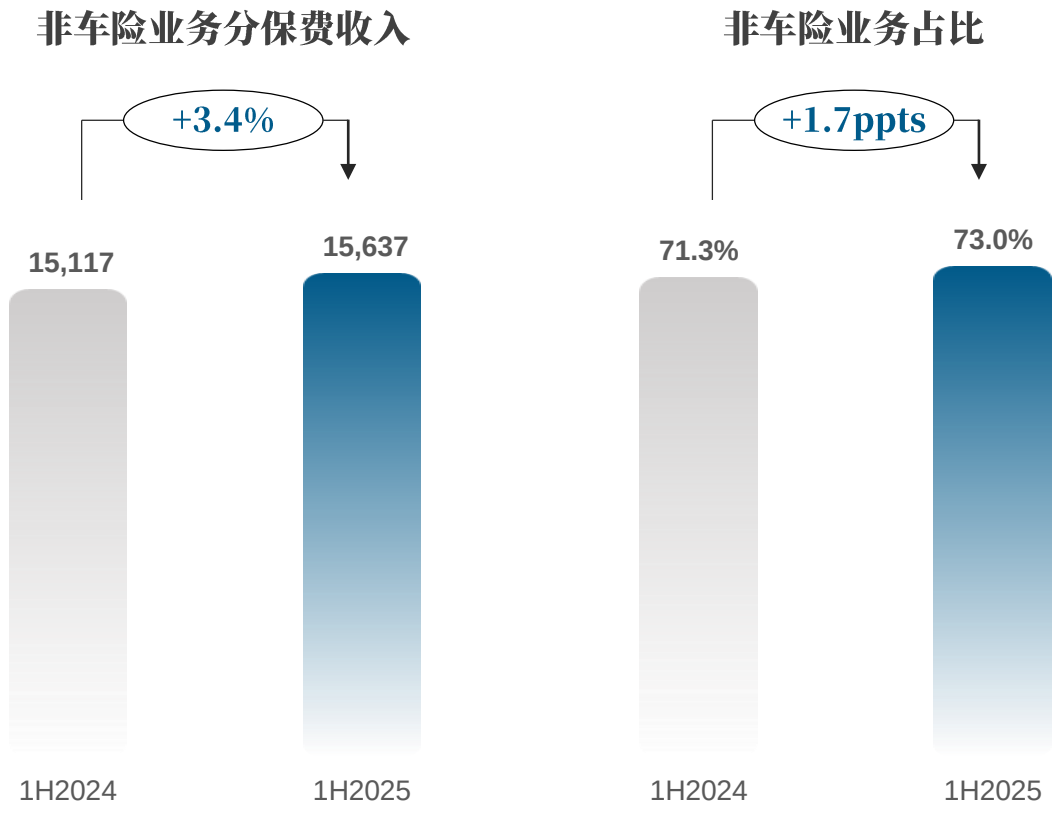
1. 新准则综合成本率=（保险服务费用-摊回保险服务费用）÷（保险服务收入-分出保费的分摊）。

财产再保险境内业务 - 非车业务稳健增长 新兴领域优势巩固

中国再保 CHINA RE

非车险业务分保费收入与占比

（人民币百万元）



新兴领域分保费收入

新兴领域合计分保费收入

22.49亿元

+31.6%

重点险种分保费收入增速

建筑工程质量潜在缺陷保险	短期健康险	巨灾保险
6.0%	63.1%	21.8%

财产再保险境外业务 - 有效应对市场变化 业务收入快速增长

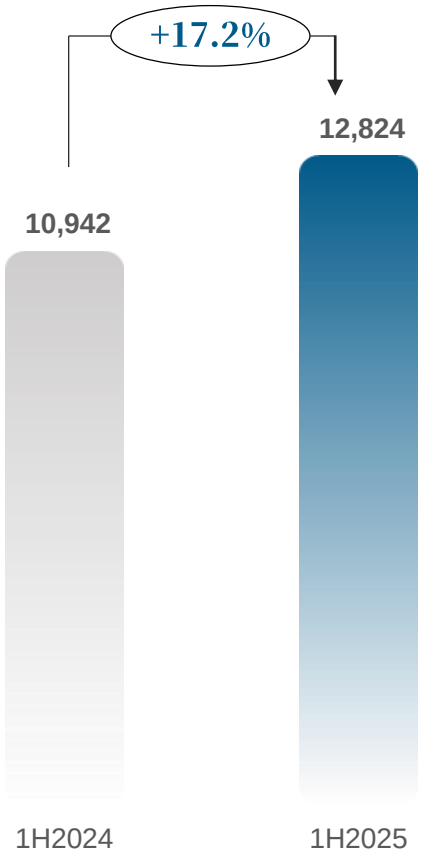
中国再保 CHINA RE

总保费收入

（人民币百万元）

保险服务收入

（人民币百万元）



桥社业务

110.59亿元 +20.0%

其他境外业务

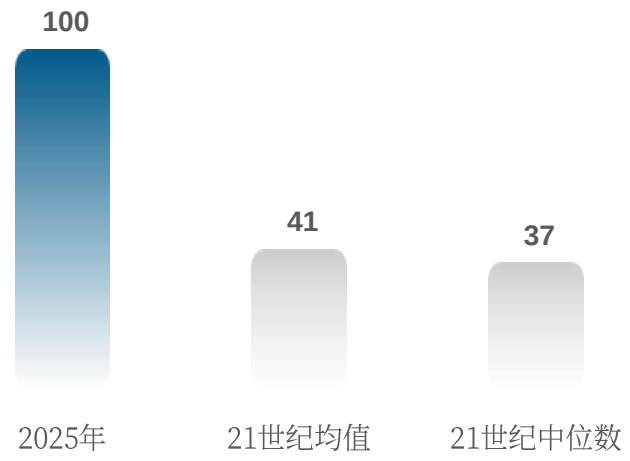
17.65亿元 +2.0%

财产再保险境外业务 - 巨灾损失超越均值 承保效益凸显韧性

中国再保 CHINA RE

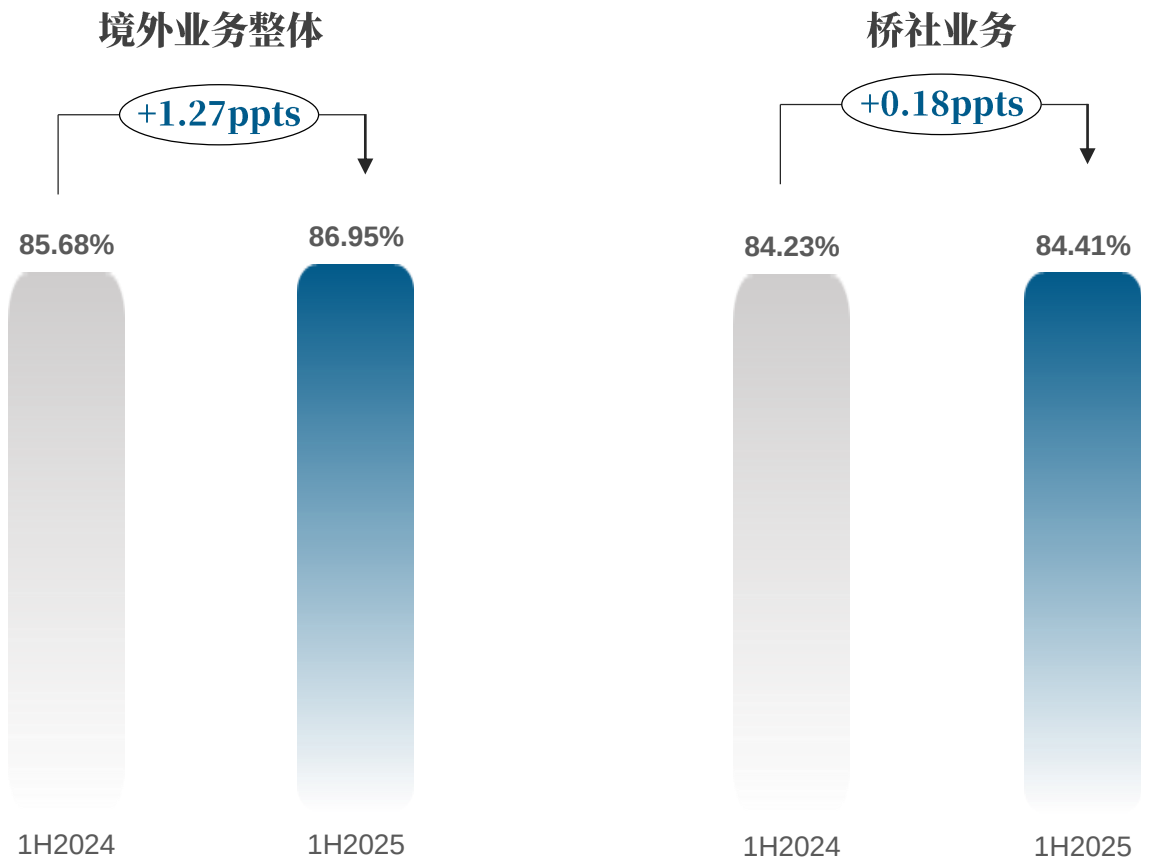
上半年全球自然巨灾保险损失[1]

（十亿美元）



受美国加州山火影响，2025年上半年全球自然巨灾保险损失显著超过历史均值，为近10年来最高水平

新准则综合成本率[2]



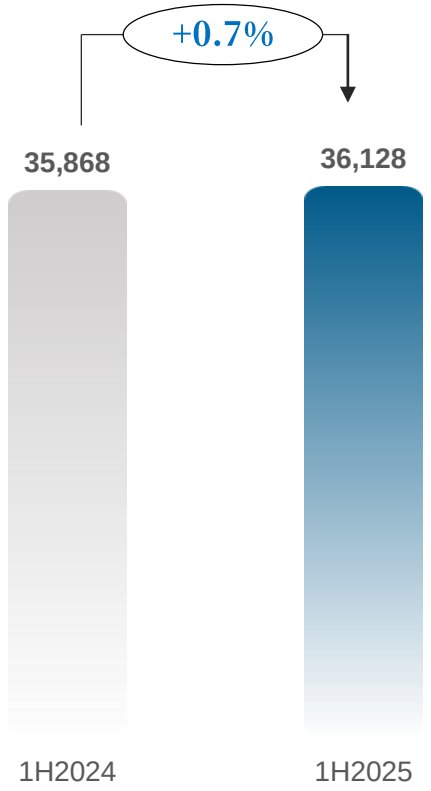
1. 数据来源：Aon
2. 新准则综合成本率=（保险服务费用-摊回保险服务费用）÷（保险服务收入-分出保费的分摊）

人身再保险业务 - 保费收入保持稳健 盈利水平显著提升

中国再保 CHINA RE

分保费收入[1]

（人民币百万元）



保障型业务

136.39亿元 -6.3%

储蓄型业务与财务再业务合计

224.89亿元 +5.5%

保险服务收入

47.38亿元

净利润

28.53亿元

+13.6%

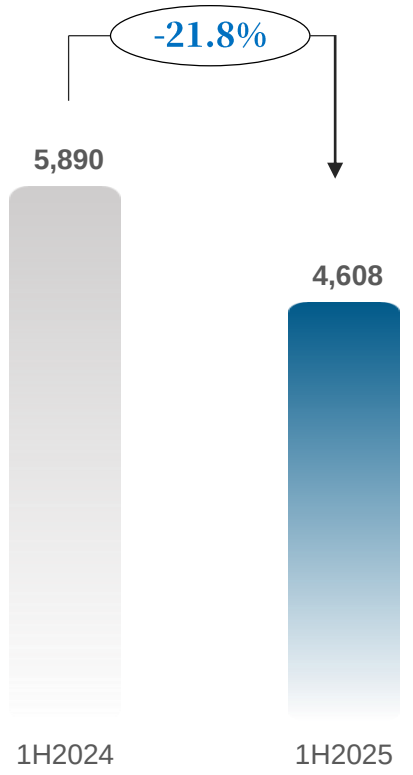
1. 仅指中再寿险（合并中再寿险（香港））业务数据。

人身再保险业务 - 创新发展保障业务 承保效益保持稳定

中国再保 CHINA RE

保障型业务保险服务收入

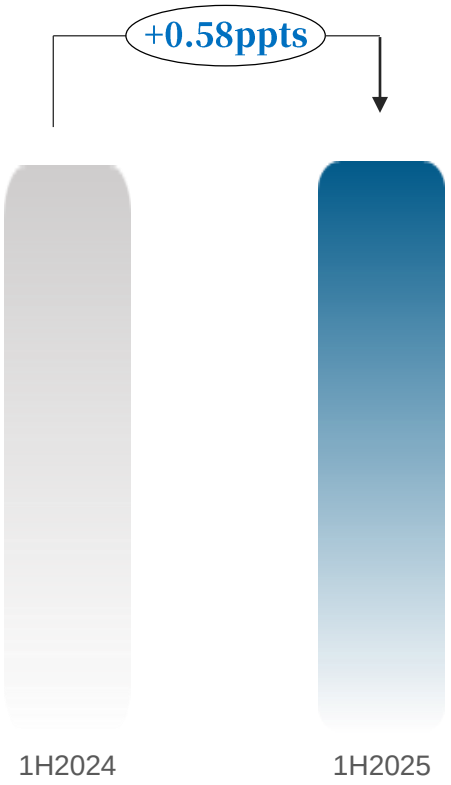
（人民币百万元）



受行业转型、保障型新业务需求下降以及去年同期存在合同服务边际一次性释放因素影响，保险服务收入同比下降

- 紧抓效益型医疗险业务，推广优质医疗资源，推动产品迭代创新，实现与客户长期合作共赢
- 蓄力布局长护险、失能险等新风险领域，落地行业示范性产品
- 推动多地城市惠民保可持续发展，为惠军保、惠工保、大湾区等特定人群保险提供定制化再保支持方案
- 围绕互联网门诊、特药、慢病管理、中药等领域，开展创新支付合作，实现效益型业务常态化承保

保障型业务新准则综合成本率



财产险直保业务 - 业务收入稳健增长 承保效益显著改善

中国再保 CHINA RE

原保费收入

（人民币百万元）

保险服务收入

241.17亿元

+4.1%

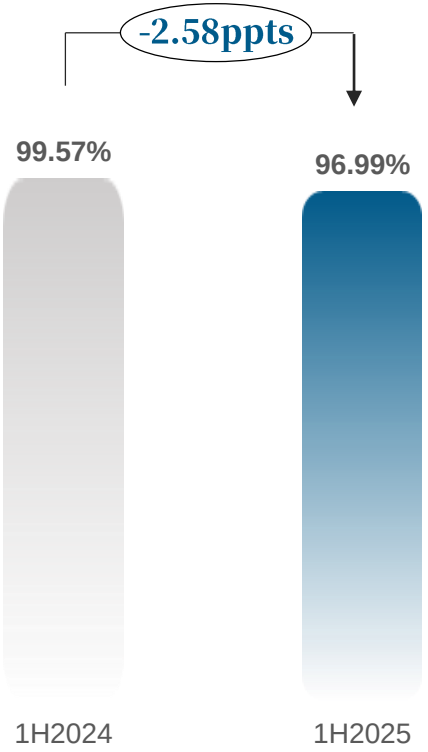
车险业务

130.64亿元 +3.5%

非车险业务

110.53亿元 +4.9%

新准则综合成本率[1]



1. 新准则综合成本率=（保险服务费用-摊回保险服务费用）÷（保险服务收入-分出保费的分摊）。

财产险直保业务 - 贯彻效益经营理念 业务结构持续优化

中国再保 CHINA RE

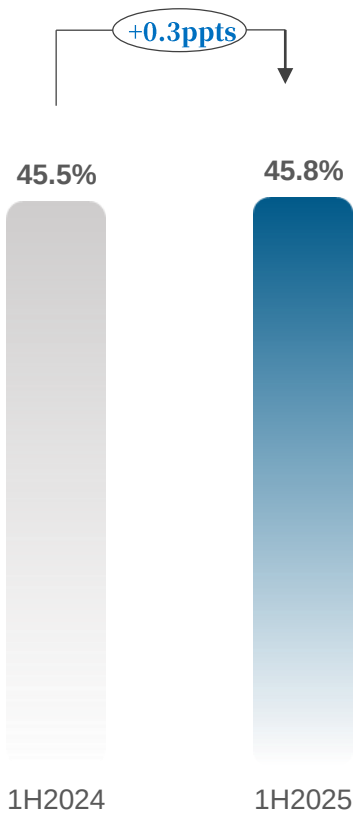
车险业务占比

54.2%

车险续保率	家用车续保率
67.6%	69.6%

家用车保费占比	家用车承保数量
62.1%	+1.4%

非车险业务占比



非车险业务主要险种保险服务收入

意健险	责任保险	农业保险
37.24亿元	20.29亿元	8.28亿元
↑ 5.9%	↑ 17.0%	↑ 17.0%

保证保险

21.43亿元

↓ 6.5%

个人消费贷款保证保险业务累计坏账率

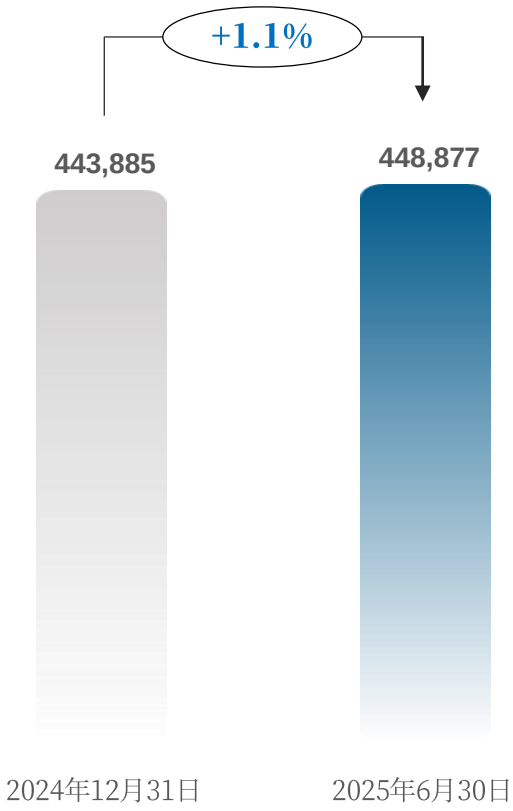
8.67% ↓ 0.59ppts

资产管理业务 - 投资资产平稳增长 投资业绩保持稳健

中国再保 CHINA RE

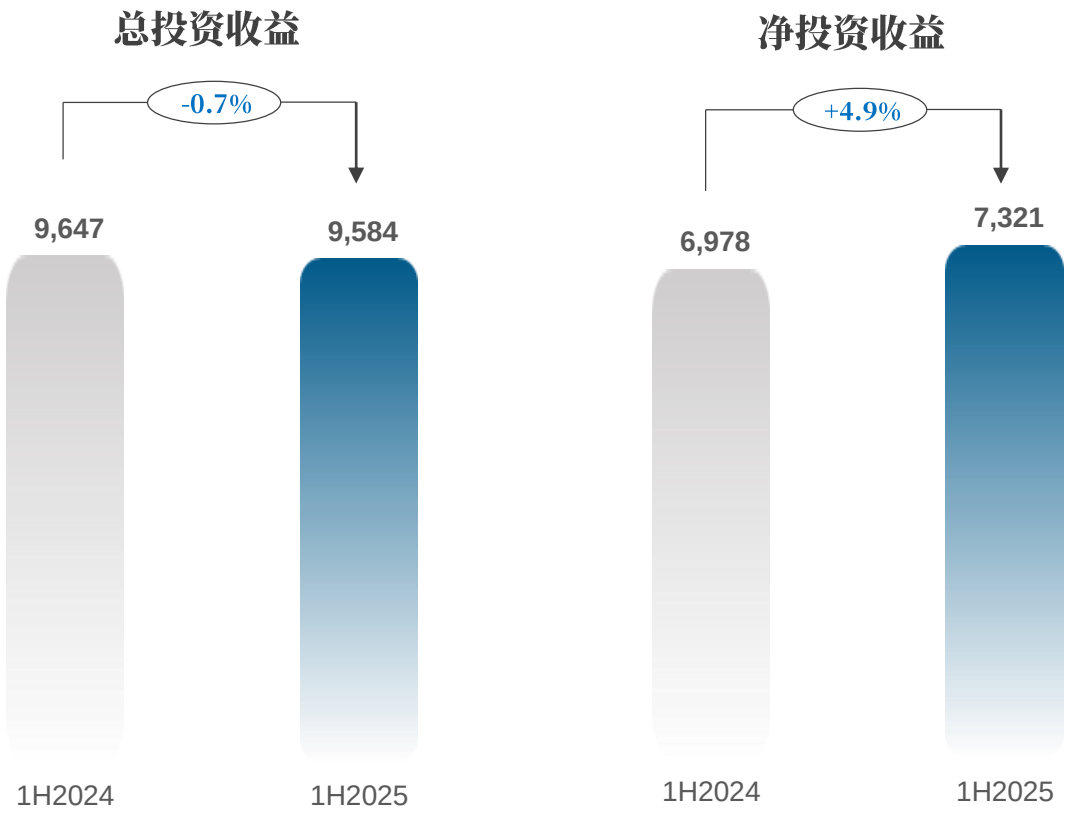
总投资资产

（人民币百万元）



投资收益

（人民币百万元）

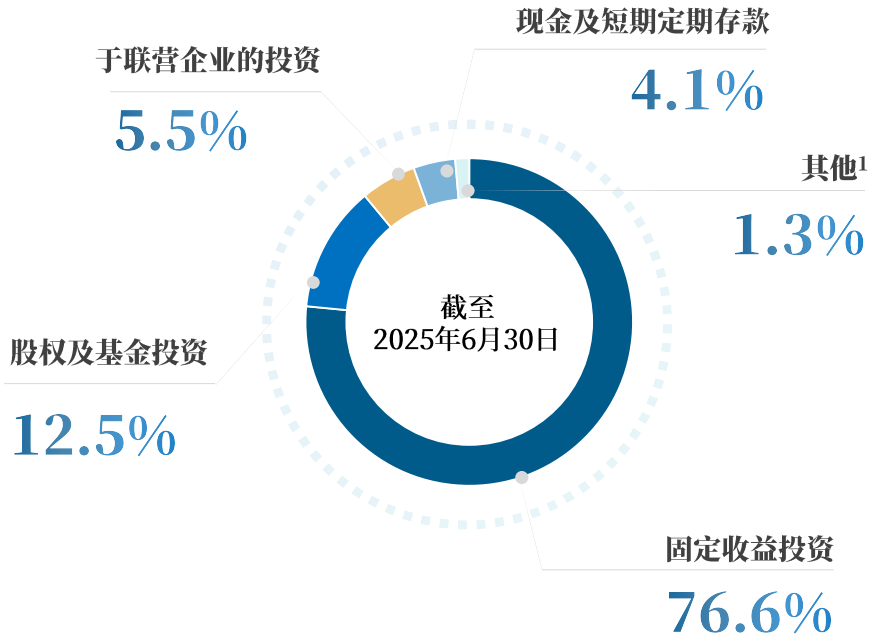


资产管理业务 - 精细化管理不断加强 资产配置稳健审慎

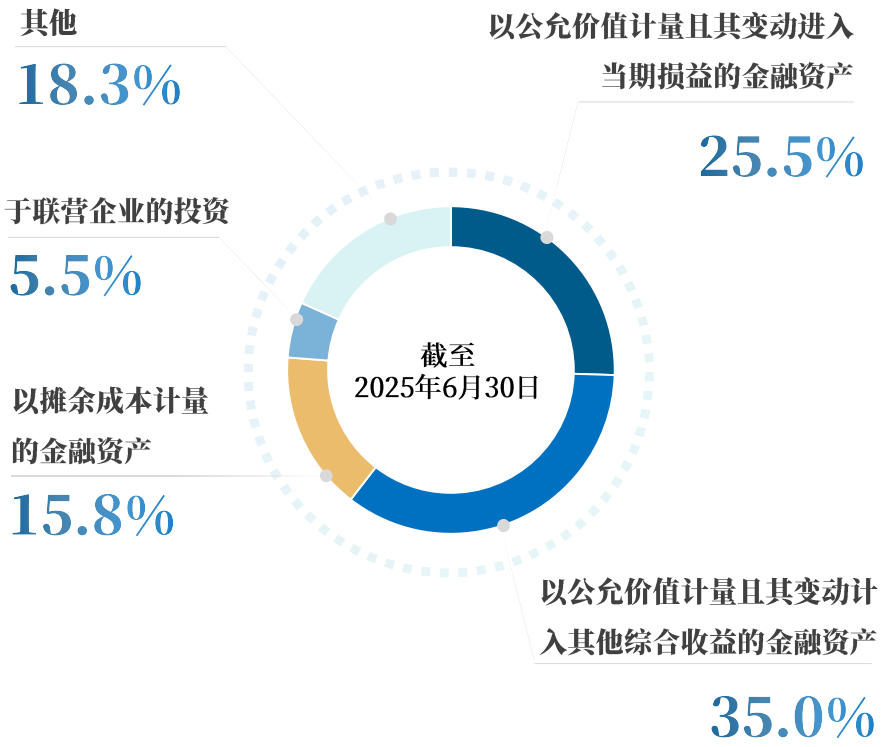
中国再保 CHINA RE

资产配置结构

按投资对象分类



按会计核算方法分类

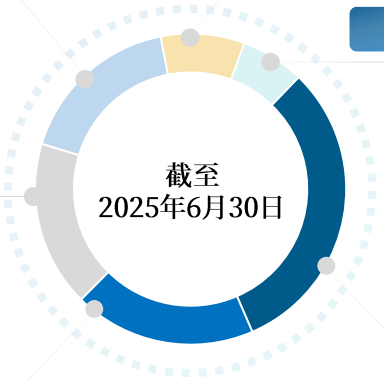


1. 含投资性房地产、货币互换工具等。
2. 因四舍五入，指标直接计算未必相等。

资产管理业务 - 固收投资抢抓机遇 权益投资稳中求进

中国再保 CHINA RE

固定收益投资细分



次级债券 17.2% +0.8ppts

金融债券 8.7% -1.9ppts

定期存款 6.6% -1.5ppts

政府债券 17.3% +4.0ppts

企业（公司）债券 31.3% -1.7ppts

其他固定收益投资[1] 18.9% +0.3ppts

- 境内投资把握收益率相对高点积极配置中长期限国债、地方债、高等级信用债，灵活参与可转债、债券基金等“固收+策略”交易机会；提升持仓资产信用资质
- 境外投资把握市场节奏，逢高进行高等级债券配置，拉长久期，通过跨市场配置分散投资风险，拓宽收益来源

股权与基金投资细分

其他[3] 6.5% +1.1ppts

股票 46.6% +3.0ppts

基金[2] 46.9% -4.1ppts

- 进一步优化投研体系，以“红利+多元化策略”深化哑铃型配置，稳妥推进FVOCI权益配置；持续加强在人工智能、创新药、机器人等新质生产力领域的前瞻研究与布局
- 股票综合投资收益率跑赢市场基准超过900个BP，超额收益突出

1. 主要包括买入返售金融资产、存出资本保证金、债权投资计划、信托计划、资产支持计划及其他。
2. 含股票基金、债券基金、股权基金和货币基金等。
3. 含未上市股权、永续债。

03

未来展望

CHINA RE

未来展望 - 市场形势

中国再保
CHINA RE

中国经济保持企稳向好态势

中国式现代化迈出新的坚实步伐，新质生产力发展、医药体制改革激发风险保障新需求

强监管推动行业健康规范发展

新国际会计准则即将全面实施，“报行合一”向非车险延伸，引导行业改革转型

科技变革成为行业发展新动力

保险经营从资源驱动转向科技驱动、从风险等量转移转向风险减量管理，推动供给侧结构性改革不断升级

未来展望 - 下半年经营思路

中国再保 CHINA RE

坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调，贯彻“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念，推动中国再保高质量发展再上新台阶

- 01 提升服务国家战略质效
- 02 全力达成年度经营目标
- 03 打造完善的战略支撑体系
- 04 完善面向新准则的经营管理体系
- 05 加快数字化转型迭代升级
- 06 提高驾驭全球化发展能力

提问与解答

CHINA RE

附录：主要财务及经营指标

单位：人民币百万元（另有说明除外）	2025年1-6月	2024年1-6月	变动
保险服务收入	51,056	51,784	-1.4%
财产再保险业务	22,959	23,474	-2.2%
人身再保险业务	4,738	5,861	-19.2%
财产险直保业务	24,117	23,157	4.1%
净利润	6,599	5,922	11.4%
归属于母公司股东净利润	6,244	5,727	9.0%
每股盈利（元）	0.15	0.13	9.0%
年化ROE	11.75%	11.85%	-0.10ppts

附录：主要财务及经营指标

单位：人民币百万元（另有说明除外）	2025年6月30日	2024年12月31日	变动
总资产	516,446	508,347	1.6%
总负债	399,665	395,682	1.0%
总权益	116,781	112,665	3.7%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	2.52	2.43	3.7%
核心偿付能力充足率[1]	161%	159%	2ppts
中再产险	148%	148%	0.1ppts
中再寿险	162%	154%	8ppts
中国大地保险	257%	261%	-4ppts
综合偿付能力充足率[1]	194%	194%	0.7ppts
中再产险	226%	223%	3ppts
中再寿险	208%	208%	0.3ppts
中国大地保险	286%	285%	1ppt

1. 因四舍五入，指标直接计算未必相等。