

中国再保险(集团)股份有限公司文件

中再发〔2022〕148号

中再集团关于落实加强新市民 金融服务工作的指导意见

各子公司、集团公司各部门：

随着我国工业化、城镇化和农业现代化进程的深入推进，数以亿计农村人口通过就业、就学等方式转入城镇，融入当地成为新市民。做好新市民金融服务，对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化具有重大意义，也是推进金融供给侧结构性改革、满足人民对美好生活向往、促进全体人民共同富裕的必要举措。为有效落实《关于加

强新市民金融服务工作的通知》（银保监发〔2022〕4号，以下简称“《通知》”）的相关要求，切实发挥中再集团作为再保国家队引领作用，扎实做好新市民金融服务工作，提出指导意见如下：

一、总体要求

（一）基本原则

中再集团系统要坚持以人民为中心的发展思想，坚持市场化运作，针对新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的现实需求，按照市场化法治化原则，加强产品创新、完善服务、高质量扩大供给，提升服务的均等性和便利度。

（二）主要目标

贴近新市民的需求点，结合当地实际情况与政策，做到新市民支持举措的细化落地。在加强新市民金融服务的过程中，发掘机遇、强化创新、提升能力，进一步提升新市民的获得感、幸福感、安全感。

二、重点工作方向

（一）扩大产品和服务供给，促进新市民创业就业

对新市民较为集中的行业开展保险产品创新，加强与工伤保险政策相衔接，发展适合新市民职业特点的雇主责任险、意外险等业务，提高新市民创业就业保险保障水平。聚焦建筑工人、快递骑手、网约车司机等职业风险较为突出的新市民群体，扩大保险保障覆盖面。根据企业吸纳新市民就业情况加大支持力度，助

力企业更好发挥新市民就业带动作用。

（二）优化住房服务，满足新市民安居需求

发展工程质量保险，满足新市民基本住房配套供给的保险保障需求。开展出租人责任险、承租人责任险等保险业务，支持长租市场健康发展。推广家庭财产保险，增强新市民家庭抵御财产损失风险能力，优化新市民安居服务需求。

（三）落实相关政策要求，助力新市民培训及子女教育

对新市民职业技术教育、技能培训等提供支持，促进新市民提高技术技能，增强创业就业能力。积极发展学幼险、子女升学补助金保险、实习责任保险、教育机构责任险等保险业务。发展普惠性学前教育责任险和意外险业务，为新市民家庭学龄前儿童教育抚养解决后顾之忧。

（四）加强与政府部门合作，提高健康保险服务水平

充分发挥商业健康保险的补充作用，加强与医保部门合作，推动商业健康保险与基本医疗保险有效衔接，满足新市民多层次、多样化的健康保障需求，防止因病致贫返贫。

提升商业健康保险覆盖面，针对新市民群体中短期工、临时工较多的情况，加强保险产品创新，为新市民提供更加灵活的健康保险产品。加强商业健康保险品牌建设，提高新市民对商业健康保险的接受度。

（五）丰富养老产品，加大新市民养老保障力度

加强对养老行业的金融支持，推动增加养老服务供给，支持新市民在常住地就地养老。推广新市民长期护理保险，探索异地投保和快速理赔，满足新市民差异化养老需求。积极参与养老保险第三支柱建设，研发符合长期养老需求和生命周期特点的金融产品。探索开发安全性高、保障性强、投保简便、交费灵活、收益稳健的商业养老产品。

（六）充分发挥再保险风险保障功能

充分发挥再保险的风险管理作用，重点为围绕新市民创业、就业、住房、教育、医疗、养老领域开展的保险产品提供风险保障支持。坚持再保险主业是国家对中再集团的定位和赋予的任务，更是中再集团谋划全局、创造价值的立足点。

三、工作机制

集团公司高度重视新市民金融服务工作：一是集团公司将在高中级管理层和子公司加强对金融服务新市民政策的学习宣导，明确相关工作要求。二是明确集团公司经营规划管理部牵头、战略发展部/中再研究院协办，推进落实《通知》要求。三是建立集团公司与各子公司牵头部门对接机制，加强服务新市民日常工作的沟通服务。四是建立定期报告制度，定期报告各单位特色做法与经验成果，并按要求（如有）及时向上级单位、监管部门汇报。

各子公司要切实做好新市民金融服务工作，提高新市民金融

服务的可得性和便利性。一是加强组织领导，确定牵头部门，主动担当作为，在产品和服务的均等性、精准性、系统性等方面不断提升工作质效。二是建立新市民金融服务的工作机制，围绕新市民创业就业、住房保障、培训教育、健康养老等方面，加快补齐短板，完善应用场景，提高风险应对能力，营造良好生态。

四、工作要求

中再集团系统要深刻领会做好新市民金融服务工作的重大意义，切实增强担当作为的使命感紧迫感。

各子公司要根据集团公司统一要求做好新市民金融服务工作。一是加强宣传动员，组织专题会议学习通知要求，大力宣传新市民金融服务工作方针政策。二是积极开展服务新市民产品创新，完善激励约束机制，提高服务新市民的积极性。对经济效益和社会效益良好的产品创新，集团公司将通过产品创新激励机制予以表彰。三是按规定时间对所涉工作任务进展情况提交专题报告。上报频次为半年及年度（暂定），根据监管及上级单位要求调整。四是各子公司对于工作落实中的重点、难点问题，需要集团系统协作的事项，对口集团公司经营规划管理部进行沟通协调。

中国再保险(集团)股份有限公司

2022年5月7日

抄送：集团公司党委、董事会、监事会、总裁室。

中国再保险（集团）股份有限公司办公室

2022年5月9日印发
